

Nº	ASSUNTO/ITEM	DÚVIDA	RESPOSTA
33	Invólucro nº 01 - Plano de Comunicação Publicitária	O Invólucro 1 (Plano de Comunicação Publicitária – Não identificada) deve ser entregue pelas licitantes aberto ou fechado?	O invólucro 1 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada) deve ser entregue fechado e lacrado.
34	<p>No sub item 4.1.15 transcrito abaixo informa:</p> <p>4. PROPOSTAS TÉCNICAS, PROPOSTAS DE PREÇO E DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO</p> <p>4.1.15. O ‘monstro’ ou layout eletrônico e o storyboard animado ou animatic deverão ser apresentados em CD, DVD ou pendrive, executáveis em sistema operacional Windows.</p> <p>Já no item 5.10 ELABORAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA e no ANEXO IX CRITÉRIOS DE ELABORAÇÃO E JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA Subitens 5.10.2.3.1 e 1.1.1.3.1 transcritos abaixo informam que:</p> <p>5.10.2.3.1 Os exemplos de peças:</p> <p>a) Estão limitados a 10 (dez), independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça;</p> <p>b) Podem ser apresentados sob a forma de roteiro, leiaute, boneca (folder) e storyboard impressos, para qualquer peça, bem como sob a forma de "monstro", apenas para rádio e internet.</p> <p>1.1.1.3.1 Os exemplos de peças:</p> <p>a) Estão limitados a 10 (dez), independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça;</p> <p>b) Podem ser apresentados sob a forma de roteiro, leiaute, boneca (folder) e storyboard impressos, para qualquer peça, e de "monstro", apenas para rádio e internet.</p>	<p>a) As licitantes podem apresentar os exemplos de peças da ideia criativa impressos em qualquer tipo de papel e em qualquer formato desde que caibam dentro do invólucro 01 disponibilizado, e para “os monstros” de rádio e de internet, storyboard animado ou animatic utilizarem CD, DVD ou pendrive, executáveis em sistema operacional Windows?</p> <p>b) Serão disponibilizadas pela Comissão Especial Mista de Licitação modelo das mídias citadas ou cada licitante deve providenciar a mídia que considerar mais adequada e nesse caso apresentar sem nenhum tipo de embalagem a não ser com a marca do fabricante?</p> <p>c) Cada peça deve ser apresentada em uma mídia ou todas as peças podem ser apresentadas em uma única mídia. Exemplo caso a licitante opte por apresentar em pen drive as peças ‘monstro’ ou layout eletrônico e o storyboard animado ou animatic, podem todas serem apresentadas em um único pen drive?</p>	<p>a) Sim, correto.</p> <p>b) Caberá à licitante providenciar a mídia que julgar adequada, podendo apresenta-la em embalagem, label ou qualquer outra forma. A licitante deverá ter o cuidado de não utilizar a mesma forma de apresentação das mídias nas vias identificadas e não identificada, a ponto de permitir a identificação da autoria da proposta antes da abertura do invólucro nº 2.</p> <p>c) A forma de apresentação fica a critério da licitante. As duas possibilidades indicadas na pergunta são válidas.</p>
35	Questionamentos 1 a 23	Como foi informado no documento pdf “Licitação Publicidade Questionamentos 1 a 23” que a critério das licitantes pode se apresentar a relação das peças da Ideia Criativa em dois blocos: Peças Exemplificadas (corporificadas) definidas na quantidade de 10 (dez) peças, cumprido ao Edital e uma segunda relação complementar, com o Restante das Peças (não corporificadas) entendemos que todas as peças devem fazer parte da simulação de plano de distribuição das peças propostas, assim como no resumo geral com informações sobre o período de veiculação, os valores (absolutos e percentuais) dos investimentos alocados em mídia, e os valores (absolutos e percentuais) alocados na produção das peças de mídia e de não mídia. Pergunta-se: O entendimento está correto?	O entendimento está correto.
36	5.10 ELABORAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA 5.10.2.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia	Entendemos que Simulação de plano de distribuição das peças propostas as licitantes devem desconsiderar os custos internos e os honorários sobre todos os serviços de terceiros, assim como desconsiderar o repasse de parte do desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965 que é o padrão adotado nas concorrências públicas. Pergunta-se: O entendimento está correto?	O entendimento está correto.
37	Na Ideia Criativa, o item 5.10.2.3.1, “b”, e no Anexo IX, “b” no item 1.1.1.3.1, ambos dispõem que os exemplos de peça podem ser apresentados sob a forma de "monstro" para rádio e internet. No entanto no ANEXO XVI – Termo de Referência, no item 12.1.5.1.1, inciso III- Ideia Criativa dispõe que os exemplos de peça podem ser apresentados sob a forma de "monstro" ou layout eletrônico para o meio rádio.	Pergunta-se: Os exemplos de peça podem ser apresentados sob a forma de "monstro" para internet?	Sim. Serão admitidos monstros para os meios internet e rádio.
38	Proposta Técnica	As trading desks que possuem tabelas de preços serão consideradas veículos e conseqüentemente poderão ser previstas nas propostas técnicas?	Sim, desde que haja tabela de preços.
39	Raciocínio Básico e Estratégia de Comunicação Publicitária	Os subquestos Raciocínio Básico e Estratégia de Comunicação Publicitária poderão ter gráficos, quadros, tabelas com uso de cores?	Sim, a critério da licitante.